

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования, науки и молодежной политики Республики Коми

Управление образования АМР "Княжпогоссткий"

МБОУ "СОШ" пгт.Синдор

РАССМОТРЕНО

школьным МО учителей
истории и обществознания
МБОУ «СОШ» пгт Синдор

Протокол № 5
« 30 » мая 2023 г.

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора УВР МБОУ
«СОШ» пгт Синдор
_____ Е.Л. Чумакова

« 31 » мая 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МБОУ «СОШ»
_____ пгт Синдор
_____ А.И. Бровина
Приказ № 55-ОД от

« 31 » мая 2023 г.

ЭКОНОМИКА

(среднее общее образование, базовый уровень, очно-заочная форма обучения)

Составитель программы: Чумакова Елена Леонидовна

Количество часов -68часов: 10 кл. — 34часа, 11 класс -34 часа

Срок реализации: 2023 -2025

Синдор 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1). Пояснительная записка _____	3
2). Общую характеристику учебного предмета _____	4
3) Описание места учебного предмета, курса в учебном плане _____	5
4) Личностные, метапредметные и предметные результаты освоения учебного предмета __	5-9
5) Содержание учебного предмета «Экономика» _____	10
6). Тематическое планирование с определением основных видов деятельности _____	11-16
7) Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности. _____	17
8). Критерии оценки _____	18-22

Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному курсу «Экономика» для 10 -11 классов разработана на основе документов:

- 1.Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года №273 РФ;
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования (ФГОС СОО), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 (с изменениями от 29.06.2017).
- 4.Авторской программы В.С.Автономова Экономика 10-11 классы. Базовый уровень
- 5.Учебного плана среднего общего образования МБОУ «СОШ» пгт Синдор

Программа ориентирована на использование учебника В.С. Автономова «Экономика», базовый уровень. Учебник для 10-11 классов. М., Издательство «ВИТА-ПРЕСС», 2019г

Учебный предмет «Экономика» практико-направленный, так как учащиеся изучают Экономiku в курсе обществознания на углублённом уровне в 10 классе. Поэтому программа разработана с учетом того, что теоретическая часть учащимися будет изучена.

Учебный предмет «Экономика» является интегрированным, включает достижения различных наук (обществознания, математики, истории, правоведения, социологии), что позволяет обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере.

Программа составлена на основе модульного принципа построения учебного материала, не задает последовательности изучения материала, распределения его по классам, не определяет количество часов на изучение учебного предмета.

Программа учебного предмета «Экономика» определяет инвариантную (обязательную) часть учебного курса, за пределами которого остается возможность авторского выбора вариативной составляющей содержания образования.

Задачами реализации учебного предмета «Экономика» на базовом уровне среднего общего образования являются:

понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; формирование уважительного отношения к чужой собственности;

формирование системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

формирование экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

овладение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать,

преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

формирование навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

формирование системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, о динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Место учебного предмета в учебном плане

Данная программа разработана для 10-11 классов. Количество часов для изучения предмета – 68 часов (1 час в неделю, при этом на работу с учителем -0,02 часа, 0,98 –самостоятельная работа учащегося) в 10-11 классах

Формы и сроки промежуточной аттестации

класс	сроки	форма
10	декабрь, май	контрольная работа
11	декабрь, май	контрольная работа

Планируемые результаты освоения учебного предмета.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования:

Выпускник на базовом уровне научится:

Основные концепции экономики

- Выявлять ограниченность ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- выявлять факторы производства;
- различать типы экономических систем.

Микроэкономика

- Анализировать и планировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- выявлять виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- решать познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по микроэкономике.

Макроэкономика

- Приводить примеры влияния государства на экономику;
- выявлять общественно-полезные блага в собственном окружении;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- анализировать результаты и действия монетарной и фискальной политики государства;
- выявлять сферы применения показателя ВВП;
- приводить примеры сфер расходования (статей) государственного бюджета России;
- приводить примеры макроэкономических последствий инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчет процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- различать меры государственной политики по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы.

Международная экономика

- Приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- обосновывать выбор использования видов валют в различных условиях;
- приводить примеры глобализации мировой экономики;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы;
- определять формы и последствия существующих экономических институтов на социально-экономическом развитии общества.

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

Основные концепции экономики

- Проводить анализ достоинств и недостатков типов экономических систем;

- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- применять теоретические знания по экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать приобретенные ключевые компетенции при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение основных экономических проблем;
- находить информацию по предмету экономической теории из источников различного типа;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по экономической теории.

Микроэкономика

- Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального поведения;
- использовать приобретенные знания для экономически грамотного поведения в современном мире;
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет;
- грамотно применять полученные знания для оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;
- объективно оценивать эффективность деятельности предприятия;
- проводить анализ организационно-правовых форм крупного и малого бизнеса;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- выявлять и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов ее создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке и в трудовых договорах;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;
- использовать знания о формах предпринимательства в реальной жизни;

- выявлять предпринимательские способности;
- анализировать и извлекать информацию по микроэкономике из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- объективно оценивать и критически относиться к недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;
- применять полученные экономические знания для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей заемщика и акционера.

Макроэкономика

- Преобразовывать и использовать экономическую информацию по макроэкономике для решения практических вопросов в учебной деятельности;
- применять полученные теоретические и практические знания для эффективного использования основных социально-экономических ролей наемного работника и налогоплательщика в конкретных ситуациях;
- объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по макроэкономическим вопросам;
- анализировать события общественной и политической мировой жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- применять теоретические знания по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- оценивать влияние инфляции и безработицы на экономическое развитие государства;
- анализировать и извлекать информацию по заданной теме из источников различного типа и источников, созданных в различных знаковых системах;
- грамотно обращаться с деньгами в повседневной жизни;
- решать с опорой на полученные знания познавательные и практические задачи, отражающие типичные экономические задачи по макроэкономике;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по макроэкономике;
- использовать экономические понятия по макроэкономике в проектной деятельности;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров.

Международная экономика

- Объективно оценивать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации по международной торговле;
- применять теоретические знания по международной экономике для практической деятельности и повседневной жизни;
- использовать приобретенные знания для выполнения практических заданий, основанных на ситуациях, связанных с покупкой и продажей валюты;
- отделять основную информацию от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников по глобальным экономическим проблемам;
- использовать экономические понятия в проектной деятельности;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчетов;
- разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе полученных экономических знаний и ценностных ориентиров, связанных с описанием состояния российской экономики в современном мире;
- анализировать текст экономического содержания по международной экономике.

Содержание учебного предмета

Экономика как наука, этапы и основные направления ее развития. Микроэкономика, макроэкономика, мировая экономика. Место экономической науки среди наук об обществе. Предмет и методы экономической науки. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор. Экономическая эффективность.

Экономические институты и их роль в развитии общества. Собственность. Экономическое содержание собственности. Главные вопросы экономики. Производство. Факторы производства и факторные доходы. Кривые производственные возможности. Типы экономических систем.

Экономическая деятельность и ее субъекты. Домашнее хозяйство, предприятие, государство. Потребление, сбережения, инвестиции. Экономические отношения и дружеские интересы. Рациональное поведение людей в экономике. Экономическая свобода и социальная ответственность субъектов экономики.

Институт рынка. Рыночные механизмы: цена и конкуренция. Рыночное ценообразование. Рыночный спрос, величины и факторы моды. Рыночное предложение, размеры и причины предложений. Закон звезды. Закон предложения. Эластичность и привлекательность предложений. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. Товары Гиффена и эффект Веблена. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Конкуренция как основа эффективного рынка. Типы рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия, виды монополий. Монополия. Государственная политика Российской Федерации по поддержке и защите конкуренции. Методы антимонопольного регулирования экономики.

Рынок ресурсов. Рынок земли. Природные ресурсы и экономическая рента. Рынок капитала. Спрос и предложение по инвестиционным ресурсам. Дисконтирование. Определение рыночно справедливой цены актива. Рынок труда. Занятость и безработица. Государственная политика регулирования рынка труда в Российской Федерации. Минимальная оплата труда. Роль профсоюзов. Потребности современного рынка труда в Российской Федерации.

Информация как ресурс экономики. Асимметрия информации. Способы решения проблем асимметрии информации. Государственная политика цифровизации экономики в Российской Федерации.

Институт предпринимательства и его роль в экономике. Виды и мотивы предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Малый бизнес. Франчайзинг. Этика предпринимательства. Развитие и поддержка молодого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Экономические цели. Показатели деятельности фирмы. Выручка и прибыль. Издержки и их виды (необратимые издержки, постоянные и переменные издержки, средние и предельные издержки). Предельные затраты и предельная выручка фирмы. Эффект масштаба производства. Амортизационные отчисления. Альтернативная стоимость и способы финансирования предприятия. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Опыт конкуренции в сфере деятельности фирм. Политика импортозамещения в Российской Федерации.

Финансовые институты. Банки. Банковская система. Центральный банк Российской Федерации. Финансовые услуги. Вклады и кредиты. Денежная масса и денежная база. Денежные агрегаты. Денежный мультипликатор. Финансовые рынки, их виды и функции. Денежный рынок. Фондовый рынок. Современные финансовые технологии. Финансовая безопасность. Цифровые финансовые активы. Монетарная политика. Денежнокредитная политика Банка России. Инфляция: причина, виды, социально-экономические последствия. Антиинфляционная политика в Российской Федерации.

Государство в экономике. Экономические функции государства. Общественные блага (блага общего доступа, чистоты общественного блага, чистоты частного блага). Исключаемость и конкурентность в потреблении. Возможности предоставления социальных благ. Несовершенства рыночной организации хозяйства. Государственное регулирование рынков. Внешние эффекты. Положительные и отрицательные внешние эффекты.

Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета. Государственный долг. Распределение доходов. Регулирование степени экономической эффективности. Мультипликаторы бюджетной политики. Налоги. Виды налогов. Принципы содержатся в Российской Федерации. Налогообложение и предоставление пособий. Фискальная политика государства.

Экономический рост. Измерение экономического роста. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт (ВНП), валовой внутренний продукт (ВВП). Индексы цен. Связь между показателями ВВП и ВНП. Реальный и номинальный валовой внутренний продукт. Факторы долгосрочного экономического роста. Рынок благ. Совокупный спрос и соответствующее предложение. Экономические циклы. Фазы экономического цикла. Причинного цикла развития экономики. Значение совокупного солнечного света и вытекающих предложений для циклических изменений и долгосрочного экономического роста.

Мировая экономика. Международное разделение труда. Внешняя торговля. Сравнительные преимущества в международной торговле. Государственное регулирование внешней торговли. Экспорт и импорт товаров и услуг. Квотирование. Международные расчёты. Платёжный баланс. Валютный рынок.

Возможности применения экономических знаний. Особенности профессиональной деятельности в экономической сфере.

Поурочное планирование 10 класс

1	Экономика. Главные вопросы экономики.	1
2	Анализ достоинств и недостатков экономических систем.	1
3	Рыночный спрос	1
4	Рыночное предложение	1
5	Практическая работа №1 "Рыночное равновесие"	1
6	Роль рыночной конкуренции. Виды конкурентных рынков на примере пгт Синдор.	1
7	Фирма. Показатели деятельности фирмы.	1
8	Акции и облигации.	1
9	Условия бизнес-успеха. Основные принципы менеджмента.	1
10	Условия бизнес -успеха. Маркетинг, его роль в современном мире.	1
11	Защита проекта "Реклама товара"	1
12	Рациональный потребитель. Защита прав потребителя.	1
13	Практикум "Защита прав потребителей"	1
14	Полугодовая контрольная работа.	1
15	Причины возникновения и формы денег.	1
16	Решение задач "Денежная масса".	1
17	Решение задач "Инфляция"	1

18	Практикум "Социальные и экономические последствия инфляции".	1
19	Общественные блага на примере пгт Синдор.	1
20	Практическая работа №2 "Распределение доходов".	1
21	Бюджетная политика государства. Изучаем бюджет гп Синдор.	1
22	Решение задач "Налоговая политика государства".	1
23	Практикум "Экономический рост"(работа с документом)	1
24	Решение задач "Основные макроэкономические показатели"	1
25	Человек на рынке труда.	1
26	Семинар "Методы стимулирования работников".	1
27	Профсоюзы и трудовые конфликты	1
28	Социальная политика в Республике Коми, Княжпогостском районе.	1
29	Практикум "Проблема безработицы на рынке труда в Республике Коми, Княжпогостском районе".	1
30	Дискуссия "Экономическое образование: необходимость или дань моде?"	1
31	Решение практических заданий из открытого банка заданий ЕГЭ.	1
32	Итоговая контрольная работа	1
33	Анализ годовой контрольной работы.	1
34	Особенности современной экономики России.	1

Поурочное планирование 11 класс

1	Финансовые институты. Фин.институты в РК	1
2	Деятельность Центрального банка РФ	1

3	Деятельность Центрального банка РФ	1
4	Инфляция. Виды инфляции.	1
5	Способы преодоления инфляции.	1
6	Фондовый рынок. Фонд.рынок в РК	1
7	Акции, облигации.	1
8	Неравенство доходов и его последствия.	1
9	Неравенство доходов и его последствия.	1
10	Способы преодоления социального неравенства.	1
11	Способы преодоления социального неравенства.	1
12	Решение практических задач из банка заданий ФИПИ	1
13	Решение практических задач из банка заданий ФИПИ	1
14	Полугодовая контрольная работа	1
15	Экономические задачи государства.	1
16	Общественные блага. Общ.блага в пгт Синдор.	1
17	Налоговая система.	1
18	Виды налогов.	1
19	Государственный бюджет.Бюджет МР "Княжпогостский"	1
20	Государственный долг.	1
21	Монетарная политика государства	1
22	Фискальная политика государства	1
23	Экономический рост	1
24	Измерители экономической деятельности. ВВП.	1
25	Измерители экономической деятельности. ВВП и НДС.	1
26	Организация международной торговли.	1
27	Организация международной торговли.	1
28	Обменные курсы валют.	1
29	Глобальные экономические проблемы	1

30	Особенности современной экономики России.	1
31	Зачет по терминам курса «Экономика»	1
32	Семинар «Экономические новости в РФ, РК, Княжпогостском районе»	1
33	Итоговая контрольная работа	1
34	Анализ итоговой контрольной работы	1

Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательной деятельности.

Ресурсы для учителя:

1. Цифровые образовательные ресурсы

1. <http://school-collection.edu.ru/>

Ресурсы для учеников:

Интернет-ресурсы:

1) <https://resh.edu.ru/subject/38/10/>

2) Экономика для школьников <http://iloveeconomics.ru/>

3) Решение типовых задач по экономике <http://bankzadach.ru/mikroekonomika.html>

Интернет-ресурсы для ученика и учителя:

1. <http://www.openclass.ru/>

2. <https://infourok.ru>

3. <https://resh.edu.ru/>

Материально-технического обеспечения реализации программы:

1. Компьютер (с выходом в сеть Интернет)

2. Мультимедиапроектор

3. Экран

Критерии оценки знаний, умений учащихся по экономике

Тестовая работа.

«2» - менее 50% правильных ответов

«3»- 50-64% правильных ответов

«4»- 65%-84% правильных ответов

«5»- 85-100% правильных ответов

Нормы оценки устного ответа учащихся.

Оценка «5» - материал усвоен в полном объеме, изложен логично, без существенных ошибок, не требует дополнительных вопросов, выводы доказательны и опираются на теоретические знания; применяются умения, необходимые для ответа; речь хорошая.

Такая же оценка ставится за краткий точный ответ на особенно сложный вопрос или за подробное исправление и дополнение ответа другого ученика;

Оценка «4» - в усвоении материала допущены незначительные ошибки и пробелы, изложение недостаточно систематизированное и последовательное, выводы доказательны, но содержат отдельные неточности, применяются не все требуемые теоретические знания и умения.

Оценка «3» - в усвоении материала есть существенные пробелы, изложение недостаточно самостоятельное (пересказ учебника), несистематизированное, содержит существенные ошибки, в том числе в выводах, аргументация слабая, умения не проявлены, речь бедная.

Оценка «2» - главное содержание материала не раскрыто.

Оценка реферата

На защиту реферата отводится 15 минут. Комиссия оценивает:

- Компетентность и эрудированность докладчика (рассказ излагаемого материала, а не чтение с листа). При обсуждении проблемы и ответов на вопросы продемонстрировал известную осведомленность – 5 баллов.
- Уровень представления доклада – умение находить контакт с аудиторией, свободно и грамотно изъясняться, умение пользоваться подручными средствами, стендовым материалом – 3 балла.
- Использование наглядно-иллюстративного материала, использование в ходе сообщения материалов стенда и т.д. – 2 балла.

Критерии по оценке и защите реферата.

№	Примерные требования к содержанию реферата	
1.	Содержание реферата объемом 16-20 стр. без учета приложений.	3 балла
2.	Обосновать актуальность рассматриваемой проблемы.	3 балла
3.	Четкость поставленной задачи, соответствие данной работы поставленной цели. Глубина проработанной темы.	5 баллов
4.	Сделать выводы по изложенной информации и указать ее практическое значение.	3 балла
5.	Выдержать требования к оформлению (наличие плана работы, введения, стиль изложения, выводы, использование учебной и научной литературы, оформление титульного листа).	3 балла
6.	Приложения – фотографии, схемы, чертежи, таблицы со статистическими вкладками и т.д.	3 балла

Всего за содержание и защиту реферата – 30 баллов.

18-22 балла – «3»

23-26 баллов – «4»

27-30 баллов – «5»

Каждый из использованных критериев оценивается определенным количеством баллов. Итоговая отметка выставляется с учетом качества ответов по каждому пункту, всей суммы полученных из них баллов. Удовлетворительную отметку ученик получает, когда он набрал половину (50-60%) от общего числа баллов. Четверка выставляется в том случае, когда ученик набрал от 60 до 80% баллов, а пятерка – когда набрал свыше 80% баллов от возможной суммы баллов за всю работу

Критерии оценки проекта.

1. Оформление проект - папки

- 1.1. Формулировка задачи.
- 1.2. Разработка технологической части.
- 1.3. Экологическое или экономическое обоснование.
- 1.4. Правильность оформления проект – папки.

2. Анализ проектного изделия

2.1. Качество изделия.

2.2. Оригинальность.

2.3. Соответствие изделия задачам.

3. Защита проекта

3.1. Содержание выступления.

3.2. Методика изложения.

3.3. Дискуссия (ответы на вопросы)

1. Самостоятельность (степень творческой деятельности: активная, удовлетворительная, низкая; уровень самостоятельности: высокий, средний, низкий).
2. Оригинальность (новизна, конструкторская сложность: количество деталей и элементов).
3. Время (уложился, не уложился).
4. Качество (технология выполнения и качества изделия).
5. Уровень сформировавшейся проектной деятельности: проявление инициативы (активная, удовлетворительная, пассивная), интерес, степень удовлетворения.

Возможные критерии оценки проекта.

1. Оригинальность темы и идеи проекта.
2. Конструктивные параметры:
 - 1) Соответствие конструкции назначению изделия;
 - 2) Прочность, надежность;
 - 3) Оригинальность;
 - 4) Удобство пользования.
3. Технологические критерии:
 - 1) Оригинальность применения и сочетания материалов;
 - 2) Соблюдение правил ТБ;
 - 3) Соответствие документации.
4. Эстетические критерии:
 - 1) Композиционная завершенность;
 - 2) Дизайн изделия;
 - 3) Использование традиции народной культуры.

Критерии оценивания мультимедийных презентаций

<i>Параметры оценивания презентации ученика</i>	<i>Критерии оценивания</i>	<i>Максимально количество баллов</i>	
Содержание	- Содержание раскрывает цель и задачи исследования.	5	15
	- Использование коротких слов и предложений.	5	
	- Заголовки привлекают внимание.	5	

Оформление	<ul style="list-style-type: none"> - В презентации есть фотографии, рисунки или диаграммы - Текст легко читается на фоне презентации. - Используются анимационные эффекты. - Все ссылки работают. 	5 5 5 5	20
Грамотность	<ul style="list-style-type: none"> - Нет орфографических и пунктуационных ошибок. - Используются научные понятия (термины). - Информация дается точная, полезная и интересная. - Есть ссылки на источники информации. 	5 5 5 5	20
<p>45-55 баллов оценивается как «отличная работа»</p> <p>35-45 баллов оценивается как «хорошая работа»</p> <p>25-35 баллов оценивается как «удовлетворительная работа»</p> <p>Презентация нуждается в доработке – менее 25 баллов;</p>			